



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



MARINGA PARK
PRONTO PRA PASSAR MAIS TEMPO COM VOCÊ

ODS 1.



**ERRADICAÇÃO
DA POBREZA**

Projeto Amigo Solidário

Colocamos, no 1º piso do Shopping, caixas para arrecadação de: roupas, brinquedos, peças íntimas, material de higiene e ração para pets.

OBJETIVOS

O Projeto Amigo Solidário do Maringá Park, em parceria com o ACIM Mulher/Instituto Acim, é uma iniciativa que visa ampliar nossas ações sociais e a cultura de doar.

ODS 1.



**ERRADICAÇÃO
DA POBREZA**

Projeto Amigo Solidário

JUSTIFICATIVA:

O Maringá Park entende que tem a função de promover o senso de coletividade e promover a solidariedade, usando sua força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com a sociedade. Faz parte da nossa responsabilidade construir pontes e oportunizar melhores condições de vida, ainda mais neste momento de pandemia.

METODOLOGIA APLICADA:

Disponibilizamos no 1º piso do Shopping, em área central, caixas com especificações dos itens a serem arrecadados, além de forte campanha nas mídias sociais, no próprio Shopping e assessoria de imprensa.

ODS 2.



**FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

Espaço Colaborativo

É uma loja cedida no 4º piso, Praça de Alimentação, com funcionamento das 12 às 20h, para Instituições da Cidade de Maringá para que usem o fluxo do Shopping para comercializar artesanatos produzidos pelos voluntários. Toda renda é revertida à Instituição e ainda usam o espaço para divulgar as ações e angariar voluntários.

OBJETIVOS

Criar alternativas de arrecadação de verba e voluntariado para as Instituições nesse momento de Pandemia, além de expor e tornar conhecido a seriedade do trabalho realizado por essas Instituições.

**ODS
2.**



**FOME ZERO
E AGRICULTURA
SUSTENTÁVEL**

Espaço Colaborativo

JUSTIFICATIVA:

O Maringá Park entende que tem a função de promover o senso de coletividade e promover a solidariedade, usando sua força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com a sociedade. Faz parte da nossa responsabilidade construir pontes e oportunizar melhores condições de vida, ainda mais neste momento de pandemia.

METODOLOGIA APLICADA:

Utlizamos uma loja vazia no 4º piso do Shopping, com uma comunicação visual no mesmo, além de forte campanha nas mídias sociais, no próprio Shopping e assessoria de imprensa .

ODS 3.



**SAÚDE E
BEM-ESTAR**

Arrecadação de oxímetros

O Maringá Park se tornou ponto de arrecadação de oxímetros para a população carente com COVID - 19.

OBJETIVOS

Atender a saúde da população carente no enfrentamento da COVID-19 para que possam monitorar, em casa, o nível de oxigênio no sangue.

ODS 3.



**SAÚDE E
BEM-ESTAR**

Arrecadação de oxímetros

JUSTIFICATIVA:

O Maringá Park entende que tem a função de promover o senso de coletividade e promover a solidariedade, usando sua força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com a sociedade. Faz parte da nossa responsabilidade construir pontes e oportunizar melhores condições de vida, ainda mais neste momento de pandemia.

METODOLOGIA APLICADA:

Montamos um ponto de arrecadação no 1º piso do Shopping, no balcão de informações, com atendimento de segunda a sábado, das 10h às 22h e, aos domingos, das 12h às 22h.

ODS 4.



**EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE**

Escola de Negócios ACIM

Capacitação e treinamento além da empresa. São mais de 1000 opções de cursos para seu crescimento profissional. Todos os cursos possuem certificado autorizado pelo MEC. O acesso às trilhas é de 3 meses e, para os cursos avulsos, 30 dias.

OBJETIVOS

Disponibilizar capacitação para os nossos colaboradores.

ODS 4.



**EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE**

Escola de Negócios ACIM

JUSTIFICATIVA:

Treinar e capacitar faz parte da nossa governança, nossa empresa está focada em implantar e manter ativo o ESG, iniciando sempre pelo nossos colaboradores.

METODOLOGIA APLICADA:

Cursos totalmente online, contêm material dinâmico que envolvem slides, jogos de interação, exercícios de fixação, vídeos explicativos, além do material completo em PDF.

ODS 5.



IGUALDADE
DE GÊNERO

Imparcialidade nas contratações

Diversidade nas contratações (seleção imparcial, salários igualitários/treinamentos).

OBJETIVOS

Aumentar a contratação de mulheres com conhecimento técnico.

ODS 5.



IGUALDADE
DE GÊNERO

Imparcialidade nas contratações

JUSTIFICATIVA:

As aptidões profissionais não estão ligadas a gênero, sexo ou cor, e sim o perfil profissional.

METODOLOGIA APLICADA:

Os currículos são pré-selecionados pelo Departamento Pessoal, e ao serem direcionados ao departamento solicitante da vaga, não constam nomes (identificação de gênero), somente as atribuições da vaga. A divulgação das vagas é realizada sem gênero.

ODS 6.



**ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO**

Conscientização do uso da água

Implantação de programas de conscientização do uso da água.

OBJETIVOS

Usar nossa força de marca e posicionamento para engajar e contribuir com uma sociedade sustentável, reforçando o uso consciente da água em banheiros, lavabos e pias das áreas comuns. Para fortalecer a conscientização do uso da água, criamos o Programa Interno "Ninguém lucra com o desperdício", com comunicação nos murais.

ODS 6.



**ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO**

Conscientização do uso da água

JUSTIFICATIVA:

O uso consciente da água contribui para o meio ambiente e também para a gestão financeira do negócio.

METODOLOGIA APLICADA:

Uso de placas de conscientização em banheiros, lavabos e pias das áreas comuns.

ODS 7.



**ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL**

Estação de carro elétrico

Temos duas estações para abastecimento de carros elétricos gratuitamente.

OBJETIVOS

Instalação de dois pontos de recarga para carros elétricos para uso da comunidade e clientes, incentivando a redução de emissão de gases do efeito estufa.

ODS 7.



**ENERGIA LIMPA
E ACESSÍVEL**

Estação de carro elétrico

JUSTIFICATIVA:

Por estarmos localizados na área central da Cidade de Maringá, temos comprometimento e responsabilidade com o futuro da mobilidade urbana, contribuindo com o desenvolvimento sustentável.

METODOLOGIA APLICADA:

Instalação de dois pontos de recarga para carros elétricos em nosso estacionamento, piso G1.

ODS 8.



**TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO**

Selo GPTW

Great Place to Work (GPTW).

OBJETIVOS

Ter a certificação Great Place to Work indica que o Maringá Park é um ótimo lugar para trabalhar. Organizações com este selo são muito buscadas, aumentando a chance de ter os melhores profissionais em seus recrutamentos. Empresas que recebem esta certificação tendem a aumentar sua produtividade, lucros e até o valor de mercado.

ODS 8.



**TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO**

Selo GPTW

JUSTIFICATIVA:

Buscamos os melhores resultados, onde o fator humano é o centro da estratégia do nosso negócio, sendo que o nosso foco está na cultura de confiança, alto desempenho e inovação.

METODOLOGIA APLICADA:

Pesquisa imparcial e sigilosa com os colaboradores, onde é medida a percepção dos funcionários em relação à empresa.

ODS 9.



**INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA**

Park Entrega

Vitrine virtual, levando o Shopping ao alcance de um clique.

OBJETIVOS

Ampliação dos canais de vendas das lojas do Shopping e a possibilidade de acesso a produtos pelos consumidores, com conforto e distanciamento social exigido pelo momento de pandemia. Criamos uma vitrine virtual – o Park Entrega (parkentrega.com.br).

ODS 9.



**INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA**

Park Entrega

JUSTIFICATIVA:

Os hábitos dos consumidores foram afetados com a pandemia, a restrição da circulação nas ruas e a necessidade de distanciamento social, levaram a uma busca acelerada aos meios digitais como canais de compras. Este é um momento de criar novas soluções que atendam nossos clientes, e que permitam a eles ter acesso aos produtos com segurança, ampliando os canais de venda, a multicanalidade.

METODOLOGIA APLICADA:

Basta acessar o site do shopping, clicar no banner e ter acesso aos produtos de forma fácil e rápida. Na Vitrine Virtual é possível buscar itens por loja, segmento ou produto e ainda ver os preços. Ali mesmo o cliente acessa links que o levam diretamente em contato com o whatsapp da loja, para combinar a forma de pagamento e entrega do produto.

ODS 10.



**REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES**

Vagas especiais

05 vagas de estacionamento exclusivas para gestantes.

OBJETIVOS

Garantir que a futura mamãe tenha vagas especiais em nosso estacionamento.

ODS
10.



**REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES**

Vagas especiais

JUSTIFICATIVA:

Facilitar o acesso ao Shopping de gestantes, de forma a garantir-lhes maior conforto e praticidade.

METODOLOGIA APLICADA:

Cinco vagas, que receberam pintura lúdica e diferenciada no piso.

ODS 11.



**CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS**

Bicicletário

Bicicletário gratuito com toda comodidade e segurança para uso de colaboradores e clientes em nosso estacionamento.

OBJETIVOS

Combater o sedentarismo da população e promover a prática de hábitos saudáveis. Melhorar a mobilidade urbana e a redução da poluição ambiental. Promover a humanização do ambiente urbano e a responsabilidade social das pessoas.

ODS 11.



**CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS**

Bicicletário

JUSTIFICATIVA:

Já tínhamos bicicletário para uso de colaboradores desde a inauguração, com o aumento das ciclovias na cidade e entendendo a nossa função de promover o senso de coletividade e mobilidade urbana, ampliamos nosso bicicletário e fazemos campanha de uso deste meio de transporte.

METODOLOGIA APLICADA:

Transformamos vagas de nosso estacionamento em bicicletários. Hoje, contamos com dois espaços para bicicletas, no piso G1.

ODS 12.



CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

Recolhimento de notas fiscais

Espaço em nossa Praça de Alimentação para Instituições trazerem urna para recolhimento de notas fiscais sem CPF.

OBJETIVOS

Qualquer pessoa física pode efetuar a doação das notas ou cupons fiscais, sem a identificação do CPF do consumidor para as instituições sem fins lucrativos cadastradas no programa. Com isso, essas entidades de assistência social podem resgatar os créditos acumulados nas compras e participar dos sorteios.

ODS 12.



CONSUMO E
PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

Recolhimento de notas fiscais

JUSTIFICATIVA:

O imposto recolhido nas notas fiscais pode ser doado para essas instituições. É um recurso que pode fazer toda a diferença na rotina das entidades.

METODOLOGIA APLICADA:

Cessão de espaço para colocação de urnas para o recolhimento das notas fiscais. O consumidor deposita a nota fiscal em urnas disponibilizadas pelas Instituições - RFCC (Rede Feminina de Combate ao Cancer e Lar Escola da Criança). Semanalmente as entidades recolhem as urnas e cadastram as notas usando o site ou aplicativo Nota Paraná.

ODS 13.



**AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA**

Campanha de conscientização

Campanha de conscientização com os colaboradores e distribuição de copos para diminuir impactos ambientais.

OBJETIVOS

Com o objetivo de combater o desperdício e otimizar a aplicação dos recursos, o Maringá Park preparou uma grande campanha de conscientização para economia de energia elétrica, água, copo descartável, toner e impressora e papel e ar-condicionado com todos os colaboradores.

ODS 13.



**AÇÃO CONTRA A
MUDANÇA GLOBAL
DO CLIMA**

Campanha de conscientização

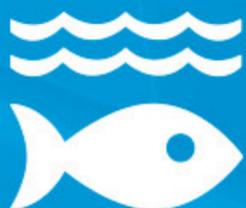
JUSTIFICATIVA:

Além de estimular a consciência ambiental dos colaboradores, o Maringá Park tem realizado diversas ações de economia e a principal expectativa é reduzir o elevado consumo e desperdício de energia elétrica.

METODOLOGIA APLICADA:

Distribuimos para todos os colaboradores copos de acrílico personalizados com a campanha e fixamos em todos os murais cartazes com as mensagens de conscientização.

ODS 14.



VIDA NA
ÁGUA

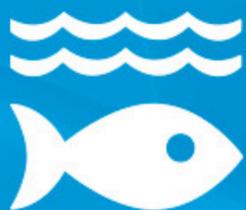
Ecoponto

Ponto de descarte de óleo de cozinha.

OBJETIVOS

Ser um ponto para fazer o descarte do óleo de cozinha. Conscientizar a população sobre o reaproveitamento do óleo de cozinha usado, evitar a poluição ambiental e contribuir para a preservação dos recursos hídricos, gerar novos produtos como o biodiesel e gerar renda para entidades sociais.

ODS 14.



VIDA NA
ÁGUA

Ecoponto

JUSTIFICATIVA:

Como nosso empreendimento fica em área central e com a instalação do Ecoponto em nosso estacionamento, facilita o acesso das pessoas, contribuindo para o descarte correto do óleo, evitando prejuízos ao meio ambiente.

METODOLOGIA APLICADA:

Instalação de Ecoponto no piso G1 do estacionamento do Shopping, para descartar o óleo de cozinha corretamente, destinando o mesmo à reciclagem com campanha constante de conscientização.

ODS 15.



**VIDA
TERRESTRE**

Estação de Reciclagem

O Maringá Park mantém no piso G1 uma estação da reciclagem para coleta de resíduos como: vidros, plásticos, papéis, metais, eletrônicos, pilhas e baterias.

OBJETIVOS

Ser um ponto de coleta de resíduos de recicláveis.

METODOLOGIA APLICADA:

Foi instalado um ponto chamado de "Estação de Reciclagem", no 1º piso do estacionamento, G1, com várias lixeiras personalizadas para a destinação de recicláveis. Na estação poderão ser descartados vidro, plástico, papel, metais, eletrônicos, pilhas e baterias.

ODS 15.



**VIDA
TERRESTRE**

Estação de Reciclagem

JUSTIFICATIVA:

Alguns dos materiais utilizados em nosso cotidiano demoram centenas de anos para se decompor na natureza, por isso, a conscientização da população sobre seus consumos, usos, reaproveitamento e descartes adequados é essencial para construir uma sociedade sustentável. O descarte adequado do lixo e sua reciclagem, são algumas ações essenciais para mantermos uma sociedade sustentável, com a redução de resíduos e gases de efeitos estufas no meio ambiente. Pensando em sua preservação e a qualidade de vida, o Maringá Park decidiu tomar esta atitude sustentável, destinando os resíduos às empresas especializadas em reciclagem, que têm licença ambiental. Promover a sustentabilidade, ser um ponto de coleta permanente de resíduos recicláveis, conscientizando e incentivando a população para que separe o material reciclável e faça o descarte nas lixeiras disponibilizadas do Shopping, reduzindo o desperdício e garantindo a destinação correta, reduzindo dessa forma resíduos no meio ambiente e gases de efeito estufa.

ODS 16.



**PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES**

Participação ativa

Administrar o Maringá Park de forma integrada entre sociedade e ambiente.

OBJETIVOS

Fortalecer o desenvolvimento sustentável através de participação ativa em grupos de interesse do Maringá Park.

ODS 16.



**PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES**

Participação ativa

JUSTIFICATIVA:

Desenvolver-se de forma sustentável, não só como uma questão estritamente ambiental, mas como uma leitura de questões da sociedade (economia, cultura, ética e etc) e do ambiente (recursos, equilíbrio, biodiversidade e etc.).

METODOLOGIA APLICADA:

Voluntariado para debates públicos conectando sociedade civil e empresa para pensarem juntas na construção de políticas públicas mais justas e eficazes. Nossa superintendente é Presidente do ACIM Mulher e Vice Presidente do Convention Visitors Bureau, tendo participação ativa e efetiva nessas Instituições.

ODS 17.



**PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO**

Sustentabilidade corporativa

Pacto Global

OBJETIVOS

Tornar o Maringá Park uma organização, ainda, mais justa, mais humana, mais igualitária e socialmente responsável. Entre os objetivos do Pacto Global, destacam-se o acesso à educação de qualidade, a redução das desigualdades entre os países, o alcance da igualdade de gênero, o combate às mudanças climáticas e a promoção do crescimento econômico sustentável e inclusivo.

ODS 17.



**PARCERIAS E MEIOS
DE IMPLEMENTAÇÃO**

Participação ativa

JUSTIFICATIVA:

Adoção em nossas práticas de negócios os 10 princípios Universais, como valores na área dos direitos humanos, relação de trabalho, preservação do meio ambiente e combate à corrupção, buscando realizar nossas atividades de maneira responsável, promovendo o crescimento sustentável e a cidadania.

METODOLOGIA APLICADA:

Adesão ao Pacto Global, relatadas através da Comunicação em Progresso (COP).